



PRESSEINFORMATION

Top-aktuelle MediaMarkt Lifestyle-Studie

Smarter Spaß: Herr und Frau Österreicher wünschen sich Arnold Schwarzenegger, Helene Fischer und Hans Krankl für Smartspeaker & Co

Vösendorf, 20. Mai 2019 – MediaMarkt hat auch heuer wieder eine Studie in Auftrag gegeben, um die Wünsche, Bedürfnisse und Anforderungen der Österreicher zu Consumer Electronics und an den Elektro/Elektronikhandel im Allgemeinen zu erfragen¹. Die Ergebnisse geben MediaMarkt recht: sowohl Jung als auch Alt schätzen die persönliche Beratung, den Rundum-Service und eine breite sowie coole Produktpalette. Immer mehr im Kommen sind auch Smart Home Lösungen, diese erobern zunehmend unseren Alltag. Somit werden künftig Sprachassistenten garantiert immer öfter mit uns in Kontakt treten. Und welche Stimme wünscht sich Herr und Frau Österreicher dafür? Arnold Schwarzenegger, Helene Fischer und Hans Krankl!

Smarte Produkte für Sport, Spiel und Spaß

Herr und Frau Österreicher sind klare Fans von smarten Freizeitgeräten. Sie betreiben Sport und immer öfter ist das E-Bike im Einsatz. Bereits acht Prozent der Befragten nutzen regelmäßig eines. Auch E-Scooter und E-Balancer / Hoverboards sind beliebte Varianten, die immer wieder mal ausprobiert werden – denn damit machen Fitness und Bewegung im Freien doppelt so viel Spaß.

Neben den sportlichen Aktivitäten verbringen mittlerweile 68 Prozent der Befragten ihre freie Zeit mit Videospielen, mehr als die Hälfte davon spielen am liebsten alleine. Zum Großteil nutzen die Gamer ihr Smartphone (60 Prozent), ihren PC / ihr Notebook (45 Prozent) und auch die Sony Play Station (23 Prozent).

„Die Studie unterstreicht unseren Ansatz: Wir schaffen Begeisterung mit smarten Produkten für den Haushalt und die Freizeit, dabei kombinieren wir Top-Services und Beratung und entwickeln daraus individuelle Lösungen für all unsere Kunden“, so Wolfgang Goger, Vertriebsleitung MediaMarkt Österreich, über die ersten Ergebnisse der Lifestyle Studie.

Service und Beratung aus erster Hand

Die Rundum-Services bei Haushaltsgeräten sind heiß begehrt. 77 Prozent der Befragten ist die Lieferung des Haushaltsgerätes nach Hause wichtig. Für zwei Drittel der Befragten ist es von Bedeutung, dass der Abtransport des alten Gerätes erfolgt und für mehr als die Hälfte, dass Aufbau und Installation des neuen Gerätes durch den Händler erfolgen.

¹Die Studie wurde von MediaMarkt beauftragt und von Marketagent.com für Österreich umgesetzt. Im Rahmen der repräsentativen Befragung wurden zwischen 10. und 18. April 2019 500 Personen zwischen 18 und 69 Jahren befragt.



„Wir wissen, dass den Österreicherinnen und Österreichern die fachgerechte und umweltfreundliche Entsorgung von Altgeräten und Verpackungsmaterial ein großes Anliegen ist – dem kommen wir mit unseren vielseitigen Services in jeder Hinsicht entgegen“, so Wolfgang Goger, Vertriebschef von MediaMarkt Österreich.

Vor dem Kauf von Haushaltsgeräten und Unterhaltungselektronik ist es den Befragten sehr wichtig, sich persönlich von Profis beraten zu lassen: Rund 40 Prozent nützen diese Möglichkeit vor der Anschaffung eines Haushaltsgerätes und 30 Prozent vor dem Erwerb eines Produktes aus dem Bereich der Unterhaltungselektronik.

„Was Frauen wollen“

30 Prozent der Frauen (im Vergleich: 22 Prozent der Männer) würden auf jeden Fall den Reparaturservice für kaputte Haushaltsgeräte durch einen Techniker nutzen – auch wenn dabei Kosten anfallen, denn mehr als der Hälfte der Befragten liegt das Thema Nachhaltigkeit am Herzen. Für die Annehmlichkeit, sich Haushaltsgeräte zu einem Wunschtermin liefern, aufbauen und installieren zu lassen, sind 51 Prozent der Frauen (im Vergleich: 37 Prozent der Männer) bereit, kostenpflichtige Serviceangebote zu nutzen.

Maximal 12 Stunden ohne Smartphone

Der Alltag ohne Smartphone ist für viele der Befragten nicht gut vorstellbar. 36 Prozent geben an, maximal 12 Stunden ohne das Smartphone durch das Leben schreiten zu wollen. Daher würden 41 Prozent eine Versicherung beim Kauf eines Smartphones abschließen, denn damit lebt es sich entspannter.

Die Zukunft heißt Smart Home

Mit dem Smartphone werden heute bereits unzählige Smart Home Komponenten gesteuert. Rund ein Drittel der Befragten ist überzeugt, dass mit Smart Home Anwendungen zukünftig mehr Komfort ermöglicht, fast ein Drittel, dass dies zu einer Erleichterung im Alltag führen wird und dass Smart Home in zehn Jahre aus keinem Haushalt mehr wegzudenken sein wird.

Bereits 26 Prozent der Befragten nutzen Smart Home Lösungen, vor allem rund um Unterhaltungsgeräte wie Soundsysteme und Heimkino. Gegenwärtig sind entsprechende Produkte bereits dann häufig im Einsatz, wenn es um die Beleuchtung und die Heizung sowie die Klimaanlage geht.

„Smart Home ist ein Thema, das laufend an Bedeutung gewinnt. Basis für die meisten Anwendungen ist aktuell die Sprachsteuerung, die in immer mehr Geräten integriert ist. Wir erwarten hier noch viele spannende und unterhaltsame Features“, so Wolfgang Goger von MediaMarkt Österreich.



„Frag Mama“: wer darf Sprachassistent werden?

Bereits 26 Prozent der Befragten in Österreich nutzen Sprachsteuerungen, vor allem über das Smartphone. Die Stimme der Sprachassistenten ist dabei nicht unwichtig. Während 41 Prozent der Umfrage-Teilnehmer eine weibliche Stimme bevorzugen, tendierten nur 11 Prozent zu einer männlichen. Wer die Wahl hätte, würde zudem am liebsten auf bekannte und prominente Stimmen setzen: Arnold Schwarzenegger liegt in der Umfrage vor Helene Fischer und Hans Krankl – viele Befragte würden sich auch die Stimme des Partners bei Sprachassistenten wünschen. Immerhin auf Platz Neun unter den Top 10 liegt die Stimme der eigenen Mutter... ganz nach dem Motto „frag Mama“.

Wolfgang Goger, Vertriebsleitung MediaMarkt Österreich abschließend zu den Ergebnissen der Lifestyle-Studie: „Wir legen Wert darauf, Trends und neue Tendenzen frühzeitig zu erkennen und unmittelbar zu reagieren. Denn unser Anspruch als Nummer 1 ist es, die Wünsche unserer Kunden zu erfüllen: mit perfekten Lösungen und einem individuell optimalem Einkaufserlebnis.“

Über MediaMarkt

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich vertreten. Mit über 60.000 Top-Markenartikeln aus der Elektro- und Elektronikwelt wird täglich für Spaß in Österreichs Haushalten und Freizeit gesorgt. Die Nummer 1 im österreichischen Elektronikhandel bietet in den aktuell 37 Standorten und unter mediamarkt.at ein modernes Einkaufserlebnis „wie, wann und wo man will“. Die nahtlose Verzahnung des stationären Angebotes mit dem Online-Handel ermöglicht umfassende Beratungs- sowie Serviceleistungen. MediaMarkt setzt mit rund 2.000 Fachberatern verstärkt auf Serviceleistungen – die [Smartbars](#) bieten in ganz Österreich professionelle Hilfe für Smartphones, Tablets, Notebooks und PCs an. Mit vielen weiteren [Serviceleistungen](#), dazu zählen bequeme Liefer- und Montage- sowie Installationsservices, Expresslieferung innerhalb von nur drei Stunden, Garantieverlängerungen und Finanzierungsangebote, Reparaturservices wie die Smartphone-Reparatur innerhalb von 48 Stunden und auch die Altgeräteentsorgung.

MediaMarkt wurde 2018 zum zweiten Mal in Folge vom Branchenmagazin Trend als „Top Arbeitgeber Österreichs“ ausgezeichnet.

Mehr Informationen: <http://www.mediemarkt.at>

Mediamagazin: <https://mediamag.mediemarkt.at/>

Facebook: <https://de-de.facebook.com/MediaMarktAustria/>

YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>

Xing: <https://www.xing.com/company/mediamarkt-austria>

Rückfragehinweise:

MediaMarkt Austria

Sigrid Anna Kuhn

Tel.: 01/699 07 221

E-Mail: presse@mediamarkt.at

Chapter 4

Silke Ploder

Tel.: 01/353 24 24-11

E-Mail: mediamarkt@chapter4.at